

I. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie terminy mają następujące znaczenie:

- - **Dane płatności** – interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez umożliwiający uzgodnienie warunków Umowy, w tym poprzez podanie danych osobowych Kupującego, a także ustalenie sposobu dostawy i płatności;
 - **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - **Kodeks postępowania cywilnego** – ustawa z dnia 17 lipca 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 15, poz. 93 ze zm.);
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - **Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Kupującego Produkty do zakupu, posiadający funkcjonalność umożliwiającą ustalenie lub modyfikację Zamówienia, w szczególności rodzaj lub ilość Produktów lub Usług;
 - **Kupujący/Usługobiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Serwisu lub korzystająca z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie;
 - **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych.
 - **Polityka prywatności** – dokument lub podstrona serwisu określająca zasady przetwarzania danych osobowych, dostępna pod adresem <https://stojanowska.com/polityka-prywatnosci/>;
 - **Produkt** - produkt elektroniczny prezentowany w ramach Sklepu przeznaczony do sprzedaży, m.in. e-booki, wzory pism mający charakter treści cyfrowej w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta;
 - **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
 - **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę

bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadającą dla niej charakteru zawodowego, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 385⁵, 556⁴-556⁵, art. 576⁵ Kodeksu cywilnego oraz art. 38a Ustawy o prawach konsumenta;

- **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://stojanowska.com/regulamin/>;
- **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1 ze zm.);
- **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem stojanowska.com i jego podstronach;
- **System płatności** – system płatności PayU należący do PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 186, KRS 0000274399, NIP: 7792308495; operator płatności, z którego korzysta Sprzedawca;
- **Sprzedawca/Usługodawca** – Natalia Stojanowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Natalia Stojanowska. ul. Bohaterów Września 1939 r. nr 1, lok. 4, 82-224 Szymankowo, NIP: 7422025606, która jest właścicielem Serwisu www.stojanowska.com;
- **Usługa** – usługa, która jest prezentowana w ramach Serwisu przeznaczona do sprzedaży, m.in. konsultacje telefoniczne, webinar, szkolenie online;
- **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83 ze zm.);
- **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą:
 - w przypadku Produktu – umowa o dostarczenie treści cyfrowych;
 - w przypadku Usługi - umowa świadczenia usług.
- **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

- **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.
 - **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.)
 - **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
 - **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, składane za pomocą formularza Dane płatności, polegające na wyborze w ramach Sklepu określonych Produktów lub Usług, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Terminy, o których mowa w ustępie poprzedzającym mogą być pisane w Regulaminie z wielkiej lub z małej litery, co nie zmienia nadanego im znaczenia.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
- - rodzaj Produktów i Usług sprzedawanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
 - rodzaje i zakres Usług elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę;
 - warunki i zasady składania Zamówień oraz zawierania Umów w ramach Serwisu;
 - zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy;
 - tryby postępowań reklamacyjnych;
 - zasady korzystania z prawa odstąpienia od Umowy.
2. Sprzedawca sprzedaje Produkty wyłącznie na terytorium Polski.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Sprzedawca podaje swoje dane kontaktowe: Kancelaria Radcy Prawnego Natalia Stojanowska, ul. Bohaterów Września 1939 r. nr 1, lok. 4, 82-224 Szymankowo, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej NIP: 7422025606; adres e-mail: kontakt@stojanowska.com; tel. + 48 795-385-712, +1 971-329-7083 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu). Konto bankowe Mbank nr: 75 1140 2004 0000 3802 8025 3737.

4. Informacje o Produkcie lub Usłudze podane na stronie internetowej Serwisu, w szczególności jego opis i cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. Sprzedaż za pośrednictwem Serwisu odbywa się przez 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu przez cały rok. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego wyłączenia Serwisu z przyczyn technicznych.
6. Sprzedawca udostępnia Kupującemu Regulamin w sposób nieodpłatny na samym dole strony internetowej Serwisu w linku oznaczonym jako Regulamin oraz w zakładce Sklep w pod zakładce Regulamin przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Kupującego poprzez jego pobranie, zapisanie na nośniku lub wydrukowanie w każdej chwili ze strony Serwisu.
7. Kupujący nie może dokonywać zakupu w sposób anonimowy, pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
8. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób:
 - - zgodny z niniejszym Regulaminem;
 - zgodny obowiązującymi przepisami prawa;
 - niezakłócający jego funkcjonowanie;
 - zgodny z dobrymi obyczajami;
 - z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów.
9. W ramach korzystania ze Serwisu, zakazane jest dostarczanie lub przekazywanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez rozsyłanie treści zabronionych przepisami prawa, w tym w ramach formularzy dostępnych w Serwisie lub naruszające w jakikolwiek sposób prawa własności intelektualnej.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Kupujący może korzystać z udostępnionych funkcjonalności Serwisu w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu oraz działań podejmowanych przez innych Kupujących.
2. Korzystanie ze Serwisu, w tym przeglądanie asortymentu Serwisu oraz składanie Zamówienia, możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Kupującego minimalnych wymagań technicznych:
 - posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Mac OS, Android, Windows;
 - zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa powyżej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej

- dostęp do zasobów sieci Internet, takich jak: Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies;
- posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. W celu zapewniania bezpieczeństwa w Serwisie, Sprzedawca podejmuje środki techniczne, organizacyjne i prawne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa, w szczególności stosuje środki służące zapobieganiu, pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez sieć Internet. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Serwisie poprzez stosowanie protokołu SSL.

IV. USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Usługodawca świadczy na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne. Do podstawowych Usług elektronicznych należą Dane płatności oraz Koszyk.
2. Korzystanie z Usług elektronicznych jest nieodpłatne i dobrowolne, ale niezbędne w celu przeglądania asortymentu Serwisu lub złożenia Zamówienia.
3. Usługi elektroniczne mają charakter jednorazowy i ulegają zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania z Serwisu.
4. Usługobiorca może w każdym czasie zrezygnować z Usługi elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym.
5. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznej, Usługobiorca może składać w formie elektronicznej na adres: kontakt@stojanowska.com.
6. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji:
 - informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości;
 - określenia żądania oraz danych kontaktowych składającego reklamację.
7. Podanie danych, o których mowa w ustępie powyżej jest fakultatywne i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej z ich pominięciem.
8. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
9. Korzystanie z Usług elektronicznych związane jest z przesyłaniem danych przy pomocy sieci Internet, co obarczone jest ryzykiem charakterystycznym dla tej sieci.

V. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. W celu zamówienia Produktu lub Usługi za pośrednictwem Serwisu należy wejść na stronę internetową www.stojanowska.com/sklep, a

następnie dokonać wyboru Produktu lub Usługi podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na podstronach Serwisu.

2. Wybór przez Kupującego zamawianego Produktu lub Usługi, w tym ich rodzaju oraz liczby, dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów lub Usług do Koszyka.
3. W celu dokonania zakupu, po dokonaniu wyboru Produktu lub Usługi, Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Dodaj do koszyka”. Następnie, w zależności od decyzji Kupującego, Kupujący może dokonać dalszych zakupów lub przejść do finalizacji Zamówienia klikając w ikonkę Koszyka w prawym górnym rogu, a następnie w przycisk „Zobacz koszyk”.
4. Po naciśnięciu przycisku „Zobacz koszyk” Kupujący zostanie przeniesiony do podstrony Serwisu, na którą wyświetli się informacja prezentująca wybrane Produkty lub Usługi, ich cenę, ilość, a także informacje o łącznym koszcie wybranych Produktów lub Usług („Podsumowanie koszyka”).
5. Na tym etapie Kupujący ma możliwość dokonywania zmian w dokonanym przez siebie Zamówieniu. Po dokonaniu zmian Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Zaktualizuj koszyk”.
6. Jeżeli Kupujący posiada specjalny kupon rabatowy, to w miejscu oznaczonym jako „Kod kuponu” powinien go wpisać, a następnie nacisnąć przycisk „Zastosuj kupon”.
7. W celu sfinalizowania Zamówienia Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Przejdź do kasy”. Po naciśnięciu przycisku „Przejdź do kasy”, Kupujący zostanie przeniesiony na podstronę Serwisu, w której zobowiązany będzie do podania swoich danych osobowych, wyboru płatności oraz dostawy („Dane płatności”). W ramach tej podstrony Kupujący ma nadal możliwość dodania kuponu rabatowego. Na podstronie Serwisu pojawi się komunikat „Masz kupon? Kliknij tutaj, aby dodać kod”. Po naciśnięciu napisu „Kliknij tutaj, aby dodać kod” pojawi się specjalne okienko do dodania kodu kuponu, w którym należy wpisać posiadany kod, a następnie nacisnąć przycisk „Zastosuj kupon”.
8. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest wypełnienie przez Kupującego formularza Dane płatności, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia, tj.:
 - imię;
 - nazwisko;
 - ulica;
 - kod pocztowy;
 - miasto;
 - adres e-mail;

a w przypadku Przedsiębiorcy dodatkowo:

- - nazwa firmy (opcjonalnie);
 - numer NIP (opcjonalnie).
- 9. Po prawidłowym wypełnieniu Dane płatności, Kupujący powinien zweryfikować wszystkie dane, które tam wprowadził.
- 10. W przypadku nieprawidłowości w wypełnieniu Dane płatności, Serwis będzie nadawał komunikaty wskazujące na popełnione błędy lub braki uniemożliwiające przejście do kolejnego etapu składania Zamówienia.
- 11. Po prawej stronie podstrony Serwisu powinno pojawić się Zamówienie z sumą do zapłaty oznaczone jako „Twoje zamówienie” oraz informacją o możliwych sposobach płatności lub dostawy.
- 12. W ramach Serwisu istnieje możliwość dokonania wyboru sposobu płatności, które zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII Regulaminu („Sposoby i terminy płatności”). Kupujący powinien dokonać wyboru metody płatności ze sposobów dostępnych w Serwisie.
- 13. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia, Kupujący powinien:
 - zaakceptować uprzednio przeczytany Regulamin poprzez zaznaczenie okienka oznaczonego jako „Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin”, który zawiera aktywny link, po naciśnięciu, którego w nowym oknie otwiera się podstrona Serwisu z Regulaminem. Akceptacja Regulaminu jest niezbędna do Zamówienia;
 - oświadczyć, po uprzednim przeczytaniu Polityki prywatności, że Kupujący zapoznał się z zasadami przetwarzania danych osobowych poprzez zaznaczenie okienka oznaczonego jako „Zapoznałam/em się z Polityką prywatności”, który zawiera aktywny link, po naciśnięciu, którego w nowym oknie otwiera się podstrona Serwisu z Polityką prywatności. Niniejsze oświadczenie jest niezbędne do dokonania Zamówienia;
 - wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość. Treść komunikatu przy okienku jest następująca „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych/ usługi objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość”.
- 14. Po dokonaniu czynności, o których mowa powyżej, Kupujący powinien wyrazić zgodę na realizację Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.

15. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Systemu płatności celem dokonania płatności za wybrane Produkty. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Serwisu z potwierdzeniem zakupu i szczegółami Zamówienia.
16. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

VI. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia zgodnie z procedurą opisaną w pkt V Regulaminu („Składanie Zamówienia”).
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Kupującemu stosownych informacji na adres poczty elektronicznej Kupującego podanej w trakcie składania Zamówienia. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym zawierają co najmniej oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy.
3. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie 2 (powyżej) niniejszego punktu Regulaminu.
4. Umowa zostaje zawarta pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
5. W przypadku złożenia zgody na dostarczenie Produktu lub Usługi w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, wiadomość e-mail, o której mowa w ustępie 2 niniejszego punktu Regulaminu uwzględnia również informację o złożeniu takiej zgody.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez:
 - udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Serwisu;
 - przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie 2 niniejszego punktu Regulaminu;
 - treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu.
7. Jeżeli przedmiotem Zamówienia są Produkty lub Usługi różnego rodzaju, złożenie Zamówienia skutkuje zawarciem kilku Umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.

VII. INFORMACJE I CENY

1. Wszystkie ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (cena brutto).
2. Informacje o cenie Produktu lub Usługi, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu lub Usługi dostępne są w Serwisie i zamieszczone przy prezentowanym Produkcie lub Usłudze.
3. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w Koszyku w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Kupującego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów lub Usług prezentowanych w Serwisie, wycofania oraz wprowadzania nowych Produktów lub Usług. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie, jakiegokolwiek ze zmian, o której mowa powyżej.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania lub odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Czas akcji promocyjnych jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.

VIII. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujące sposoby płatności:
 - o Szybki przelew elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedającego za pośrednictwem Systemu płatności.
Zamówienie na podstawie Systemu płatności nastąpi po otrzymaniu przelewu na koncie rozliczeniowym Sprzedawcy.
2. Rozliczenie transakcji może wiązać się z koniecznością rejestracji w Systemie płatności lub akceptacją regulaminu lub warunków korzystania z Systemu płatności przez Kupującego, które są niezależne od Sprzedawcy oraz postanowień niniejszego Regulaminu. Kupujący powinien zapoznać się z regulaminem lub warunkami korzystania z Systemu płatności. Regulamin przelewu elektronicznego realizowany jest przez System płatności, dostępny jest pod adresem: https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania/?fbclid=IwAR1dHnTHCLrcH-jQPLxNC9Hy7K_dL2voC9SaVLpVhSXE8f1OtTbY4jpp4FU
3. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura w wersji elektronicznej.
4. Kupujący wyraża zgodę na wystawienie faktury w wersji elektronicznej i przesłanie jej na adres wskazany w formularzu Dane płatności.

IX. METODY I TERMINY DOSTAWY

1. Dostawa Produktu realizowana jest w postaci wysłania do Kupującego linku pozwalającego na ściągnięcie Produktu. Link jest wysyłany na adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego w formularzu Dane płatności niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 48 godzin od dnia zapłaty z zastrzeżeniem zasad określonych w punkcie X "Przedsprzedaż".
2. Dostawa Usługi realizowana jest telefonicznie lub za pośrednictwem innych środków komunikacji na odległość w terminie"
 - w przypadku webinaru lub szkolenia online - wskazanym przez Sprzedawcę
 - w przypadku konsultacji online - w terminie indywidualnie uzgodnionym przez Strony.
3. Dostawa zamówionego Produktu lub Usługi odbywa się nieodpłatnie.
4. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia nie jest możliwa w czasie, o którym mowa w ustępie 1 lub 2 powyżej, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Kupującego oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Kupującego, Kupujący ma prawo odstąpić od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W odniesieniu do Kupujących niebędących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w realizacji Zamówienia, wywołane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy.
5. W przypadku Produktów lub Usług o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
6. Początek biegu terminu dostawy Produktu liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Sprzedawcy.
7. Zamówienie Produktu uważa się za zrealizowane z chwilą wysyłki wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej zawierającej link do Produktu.

X. PRZEDSPRZEDAŻ

1. Sprzedawca dopuszcza możliwość przedsprzedaży Produktów lub Usług. Termin dostawy produktu sprzedawanego w czasie przedsprzedaży każdorazowo zostanie podany w opisie danego Produktu.

2. W przypadku Produktów lub Usług o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
3. Początek biegu terminu dostawy Produktu liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Sprzedawcy.
4. Zamówienie Produktu uważa się za zrealizowane z chwilą wysyłki wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej zawierającej link do Produktu.

XI. AKCJE PROMOCYJNE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych, które mogą polegać na udzielaniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Produkt/Usługę lub grupę Produktów lub Usług.
2. Rabat, o którym mowa w ustępie 1 liczony jest od wartości brutto Produktu lub Usługi, bez kosztów dostawy.
3. Akcje promocyjne mogą obowiązywać przez określony czas wskazany przez Sprzedawcę lub do odwołania.

XII. LICENCJA NA PRODUKT

1. Produkt oferowany za pośrednictwem Serwisu stanowi własność intelektualną Sprzedawcy, jest utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a tym samym jest objęty przewidzianą tym prawem ochroną.
 2. Z chwilą zawarcia Umowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu (Licencja).
 3. Sprzedawca udziela Licencji Kupującemu wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera, tabletu lub innego czytnika;
 - trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu elektronicznego niezbędne jest jego zwielokrotnienie, w tym wydruk;
 - trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu elektronicznego techniką cyfrową
- chyba, że w opisie Produktu elektronicznego postanowiono inaczej.
4. Licencja nie obejmuje prawa Kupującego do:

- kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu elektronicznego na własny użytek;
 - tworzenie na bazie Produktu elektronicznego lub jego części produktów pochodnych;
 - przekazywania prawa do korzystania z Produktu elektronicznego lub jego części innym osobom, licencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępnienia) w inny sposób Produktu elektronicznego w całości lub w części.
4. Licencja udzielana jest na bezterminowo, chyba, że co innego wynika z opisu Produktu elektronicznego. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji zawiera się w zapłacie dokonywanej przez Kupującego.

XIII. ZABEZPIECZENIA ORAZ WYMAGANIA TECHNICZNE I TECHNOLOGICZNE PRODUKTU

1. Informacja o formie zabezpieczenia, o ile zostanie ono zastosowanie oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu każdorazowo są podawane przy opisie Produktu na stronie Serwisu.
2. Korzystanie z Produktu możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Kupującego minimalnych wymagań technicznych:
 - posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Mac OS, Android, Windows - co najmniej przy pierwszym otwarciu Produktu elektronicznego;
 - zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa powyżej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takich jak: Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies - co najmniej przy pierwszym otwarciu Produktu;
 - posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej;
 - posiadanie programu spełniającego wymagania techniczne pozwalające na pobranie Produktu w formacie PDF.

XIV. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WYKONANIA USŁUGI

1. Realizacja Usługi: webinaru lub szkolenia online możliwa jest pod warunkiem spełnienia po stronie Kupującego minimalnych wymagań technicznych, o których mowa w pkt III Regulaminu ("Wymagania techniczne").

2. Webinar lub szkolenie online każdorazowo odbędzie się za pośrednictwem programu wskazanego w opisie Usługi, z którego Kupujący może skorzystać za pomocą linku uprzednio przesłanego przez Sprzedawcę poprzez przeglądarkę internetową.

XV. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

1. Niniejszy punkt oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się wyłącznie do Kupujących będących Konsumentami, z zastrzeżeniem ustępu 2 poniżej.
2. Poczynając od 01.01.2021 r. postanowienia punktu XII Regulaminu („Prawo odstąpienia od Umowy”) stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
3. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ustępu 6 poniżej.
4. Konsument może złożyć oświadczenie na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta lub na wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. Skorzystanie z wzorów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nie jest obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład:
 - o w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@stojanowska.com;
 - o pisemnie na adres: Kancelaria Radcy Prawnego Natalia Stojanowska, ul. Bohaterów Września 1939 r. 1/4, 82-224 Szymankowo.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - o o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy. Niniejsze postanowienie odnosi się do Usług;
 - o o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych) rozpoczęło się za

wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Niniejsze postanowienie odnosi się do Produktów.

7. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ustępu 6 i 7 powyżej.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

XVI. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

1. Kupujący będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji dochodzenia roszczeń. Kupujący ma między innymi możliwość:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

2. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi Konsumentów i Przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: gov.pl/spory_konsumentckie.php.

XVII. REKLAMACJA PRODUKTU

1. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dostarczenie Kupującemu Produktów i Usług wolnych od wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeżeli Produkt lub Usługa ma wadę prawną lub fizyczną (rękojmia). Odpowiedzialność, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, jest jednak wyłączona wobec Przedsiębiorcy. Od 01.01.2021 r. wyłączenie odpowiedzialności wobec Przedsiębiorców dotyczy także Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
3. Kupujący może składać reklamacje dotyczące Produktu, Usługi lub samego procesu zakupowego.
4. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej kontakt@stojanowska.com.
5. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego, Zamówienia, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. Przykładowy wzór formularza reklamacyjnego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.

XVIII. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca. Dane kontaktowe zostały określone w pkt II niniejszego Regulaminu („Postanowienia ogólne”).

2. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego jest niezbędne do wykonania Umowy, której stroną jest Kupujący lub do podjęcia działań na żądanie Kupującego, w tym w celu realizacji Zamówienia oraz obsługi Kupującego związanej ze złożonym Zamówieniem lub realizacją Umowy lub świadczenia Usług Elektronicznych.
3. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy lub podjęcia działań na żądanie.
4. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
5. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Kupującego związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasad wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie pod adresem stojanowska.com/polityka-prywatności.

XIX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.
2. Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także wzorców, formularzy, logotypów zdjęć zamieszczonych na stronie Serwisu należą do Sprzedawcy lub Sprzedawca posiada licencję uprawniającą do ich wykorzystywania.
3. Umowy zawierane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu. Do zakupionych Produktów lub Usług stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia. Zmiany Regulaminu będą zgłaszane Kupującym na stronie Serwisu.
5. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej Serwisu, o ile nie zastrzeżono inaczej.
6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy:
 - Sprzedawcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego;
 - Sprzedawcą a Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego;
 - Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, RODO oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1- [Wzór formularza reklamacyjnego](#)

Załącznik nr 2 - [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)

Link do [Polityki Prywatności](#)

Data publikacji: 02.08.2020 r.

Data ostatniej aktualizacji: 05.11.2021 r.

Regulamin z dnia 30.12.2020 r. – [wersja pdf](#)

Regulamin z dnia 25.05.2021 r. – [wersja pdf](#)

Regulamin z dnia 05.11.2021 r. - wersja pdf